

onderneming

goed voor zichzelf, elkaar en het leven willen zorgen. Voor Xander is dat de kern van duurzaamheid. De ontwikkeling van deze toekomstbestendige eco-systemen hebben volgens Xander een positieve impact op de buurten waarin die systemen staan, en op de wereld als zodanig. Tegelijkertijd gaat het hier ook over storytelling. Vanuit een sterk en goed doordacht verhaal kun je elk proces sturen, wat noodzakelijk is als er in co-creatie ontwikkeld wordt. Xander wilde in het QO-project de hele stad, wetenschappers, banken, buurtbewoners en jonge mensen betrekken bij het proces. Hij leerde dat dit zonder een sterk verhaal niet lukt. De Mesquita: "Met Treating Live Well wil ik aansluiten op de duurzame ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties - de Sustainable Development Goals - een universele taal om de wereld in 2030 voor iedereen een betere plek te maken. Het is mijn overtuiging dat de hospitalitysector een belangrijke rol speelt in de duurzame ontwikkeling van samenlevingen. De sector voedt lokale, regionale en globale economieën door het verschaffen van werkgelegenheid en inkomsten. Maar er is ook duidelijk een negatieve impact op de natuurlijke omgeving. Onder andere door vervuiling, uitstoot van broeikasgassen en druk op lokale bronnen, grondstoffen en andere sociale en ecosystemen waarvan het onderdeel is. Het is meer dan noodzakelijk om die houding te veranderen."

VROLIJKE WERELD

"Duurzaam ontwikkelen en innovatief bouwen hebben een toegevoegde waarde in het vrolijker maken van de wereld. Wellicht wat opportunistisch", zegt Xander, "maar mijn visie is dat duurzaamheid gemeengoed moet zijn in de hoofden van elke opdrachtgever,

gemeente, architect, ontwikkelaar en hotel operator. Elk zichzelf respecterend hotelmerk dat relevant wil blijven in de markt, dient nu in te zetten op duurzaamheid om voor te blijven in bewustwording bij ontwikkelaars en gebruikers." Xander maakt zijn stelling nog scherper door het gesprek te buigen naar de toekomstige reiziger: de millennial die de stad als een speeltuin ziet. Voor werken, wonen en plezier zien millennials steden als een plek die je kunt beleven en 'boeken' naar gebruik. "Eigenaarschap is een term die zal verdwijnen, producten worden services. Hospitality is de driving force naar een hybride verblijf. Simpelweg omdat er voor deze doelgroep geen ego meer bestaat op bezit. We moeten samen optrekken om de uitdagingen waar de aarde voor staat, te kunnen realiseren", aldus Xander.

VERANTWOORDELIJKHEID EN EIGENAARSCHAP

We zoomen in op de functie van steden in relatie tot hospitality. "Steden bepalen de randvoorwaarden dat gebouwen groen ontwikkeld worden, hotels zijn de verbindende schakel naar betekenisvolle verhalen in buurtgemeenschappen. Dit is een discussie over duurzaamheid die voorbijgaat aan de noodzaak van hergebruik van handdoeken door gasten en het uitbannen van plastic rietjes, suikerzakjes en losse amenities in badkamers. Treating Life Well is de volledige guest journey, waarin independent hotels en traditionele ketens hun verantwoordelijkheid en eigenaarschap nemen. Als gasten van hotels duurzaamheidsverplichtingen afdwingen, dan pas creëren we impact in het voordeel van de gemeenschap. Ik heb een rotsvaste overtuiging dat we met hospitality de wereld sneller kunnen verduurzamen."

TREATING LIFE WELL

Xander Bueno de Mesquita spreekt over 'Treating life well' op het podium van de Hotel Vision Stage van Independent Hotel Show Amsterdam op 17 maart 2020 in RAI Amsterdam. Voor kaarten, kijk op: www.independenthotelshow.nl

ONWETENDHEID

Hij gaat ons voor in de kas op het dak van QO en we kijken uit over de stad Amsterdam.

"We moeten samen optrekken om de uitdagingen waar de aarde voor staat, te kunnen realiseren", vertelt Xander. "Duurzaamheid moet voor iedereen toegankelijk zijn. Projecten worden succesvol als ze in ieders gemeenschappelijk belang zijn. Bonaire, bijvoorbeeld, het 100 procent Nederlandse eiland in de Cariben, is het eerste eiland dat het predicaat Blue Destination mag voeren. Bonaire positioneert zich hiermee als wereldleider door synergie in mens en natuur te realiseren. Het eiland beschikt bijvoorbeeld over een state-of-the-art waterzuiveringsinstallatie. Water uit de kraan wordt gezuiverd en plastic drinkflesjes uit de supermarkt zijn overbodig. Dat verhaal moet wel verteld worden en dat blijkt in de praktijk best lastig, mede door de lokale invloeden of door onwetendheid van de eilandbewoner. Lokale hoteliers kunnen hier een prachtige voorbeeldfunctie invullen en dit verhaal vertellen aan de toerist. Hospitality is nodig om duurzame ontwikkelingsdoelen te bereiken. **HM**

AUTEURS - KIM JANSEN EN MARK SEVERS